



Politica per la Qualità

Pagina 1 di 1

Campo di attività	F.lli Pedretti s.r.l. è un'azienda impegnata nello stampaggio di prodotti Termoindurenti e Termoplastici e nell'assemblaggio di componenti elettrici.
Vision	Nel proprio campo di attività, mira ad essere un riferimento affidabile e ad essere percepita come sinonimo di innovazione e personalizzazione.
Mission	Fornire un servizio e un prodotto soddisfacente, significa eccellere in efficienza, qualità, affidabilità, prestazioni e competitività: condizioni fondamentali per il nostro futuro sviluppo ed in particolare per il consolidamento dei nostri rapporti commerciali con i principali Clienti.
Contesto e Valori	Il contesto è caratterizzato sempre più dall'innalzamento del livello qualitativo atteso in termini di prodotto, prezzo e servizio. I suoi valori principali sono pertanto: ○ Il rispetto dei requisiti contrattuali definiti dai Clienti tramite ordine/contratto; ○ L'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza; ○ L'adattabilità alle esigenze delle parti interessate: si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate; ○ Il miglioramento e la condivisione delle conoscenze e delle competenze come strumento di crescita personale e aziendale.
Obiettivi strategici	I principali obiettivi strategici che l'azienda intende perseguire sono: • Ampliare il parco Clienti ricercando nuovi contatti attraverso l'implementazione della nuova presentazione commerciale; • Il miglioramento continuo dei processi sviluppati in azienda per garantire qualità e competitività del prodotto finale; • La formazione continua di tutto il personale; • Il rafforzamento progressivo e costante del proprio SGQ adeguato al nuovo standard tramite un crescente impegno in termini di coinvolgimento di tutto il personale; • Fornire risposte celeri e prodotti di qualità ad un prezzo competitivo; • Essere pronta e reattiva ai cambiamenti: anticipando, quando possibile, o adeguandosi a nuove tecnologie e/o condizioni di mercato e/o fabbisogni dei Clienti; • Fornire un servizio specialistico, ove richiesto; • Monitorare in maniera costante ed efficace l'andamento degli indicatori interni, finanziari e no, preposti alla consuntivazione dell'andamento aziendale; • Ricercare seconde e terze fonti per l'approvvigionamento di prodotti strategici. • Promuovendo tramite l'uso di materie prime riciclate provenienti da scarti post-consumo e post-industriale la Sostenibilità Ambientale.

10/06/2025

La Direzione Generale