



Campo di attività	F.lli Pedretti s.r.l. è un'azienda impegnata nello stampaggio di prodotti Termoindurenti e Termoplastici e nell'assemblaggio di componenti elettrici.
Vision	Nel proprio campo di attività, mira ad essere un riferimento affidabile e ad essere percepita come sinonimo di innovazione e personalizzazione.
Mission	Fornire un servizio e un prodotto soddisfacente, significa eccellere in efficienza, qualità, affidabilità, prestazioni e competitività: condizioni fondamentali per il nostro futuro sviluppo ed in particolare per il consolidamento dei nostri rapporti commerciali con i principali Clienti.
Contesto e Valori	<p>Il contesto è caratterizzato sempre più dall'innalzamento del livello qualitativo atteso in termini di prodotto, prezzo e servizio.</p> <p>I suoi valori principali sono pertanto:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Il rispetto dei requisiti contrattuali definiti dai Clienti tramite ordine/contratto;○ L'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza;○ L'adattabilità alle esigenze delle parti interessate: si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate;○ Il miglioramento e la condivisione delle conoscenze e delle competenze come strumento di crescita personale e aziendale.
Obiettivi strategici	<p>I principali obiettivi strategici che l'azienda intende perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ampliare il parco Clienti ricercando nuovi contatti attraverso l'implementazione della nuova presentazione commerciale;• Il miglioramento continuo dei processi sviluppati in azienda per garantire qualità e competitività del prodotto finale;• La formazione continua di tutto il personale;• Il rafforzamento progressivo e costante del proprio SGQ adeguato al nuovo standard tramite un crescente impegno in termini di coinvolgimento di tutto il personale;• Fornire risposte celeri e prodotti di qualità ad un prezzo competitivo;• Essere pronta e reattiva ai cambiamenti: anticipando, quando possibile, o adeguandosi a nuove tecnologie e/o condizioni di mercato e/o fabbisogni dei Clienti;• Fornire un servizio specialistico, ove richiesto;• Monitorare in maniera costante ed efficace l'andamento degli indicatori interni, finanziari e non, preposti alla consuntivazione dell'andamento aziendale;• Ricercare seconde e terze fonti per l'approvvigionamento di prodotti strategici.

30/07/2020

La Direzione Generale